

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Zdrowe Społeczeństwo , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000290155 , Kod pocztowy: 72-006 , Poczta: Mierzyn , Miejscowość: Mierzyn , Ulica: Spółdzielców 18i/1 , Numer	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	łączmy Pokolenia- Wideopocztówka Pieśni Ludowych			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	14.02.2022	Data zakończenia	15.04.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Społeczność Szczecina to ludność napływowa z różnych regionów Polski, dzięki czemu prezentacja z tychże regionów może być pozytywnym bodźcem redukującym izolację społeczną w czasie pandemii. Celem niniejszego projektu jest pobudzenie do refleksji, aktywizacja i integracja międzypokoleniowa mieszkańców Szczecina. W ramach projektu przygotowane zostanie nagranie wideo pocztówki pieśni ludowych wraz z kolażem zdjęć nawiązujących do historii regionu, wykonanych przez młodych artystów, którzy przygotowują specjalnie na tę okazję zestaw pieśni ludowych pod merytorycznym kierownictwem swoich nauczycieli i twórców opracowań muzycznych. Należy podkreślić, że stan psychiczny człowieka i życzliwość społeczna może równoważyć stan chorobowy, natomiast problemy emocjonalne lub izolacja społeczna mogą sprawić, iż człowiek mimo pełnej sprawności fizycznej poczuje się chory. Wideo nagranie będzie pełniło funkcję czynnika profilaktycznego w dobie pandemii, jednocześnie łącząc pokolenia. Przekaz będzie miał także za zadanie pozytywnie wpłynąć na zdrowie psychiczne odbiorców w różnym wieku, skupiając się na przeciwdziałaniu odosobnieniu społecznemu, a tym samym podnosząc poziom jakości ich życia.

Wideo pocztówka koncertu łączącego pokolenia pieśni ludowych zostanie opublikowana wraz z ich tekstem, zapraszając do włączenia się do występu dla całej lokalnej społeczności. Nagranie udostępnione będzie zarówno w kanałach własnych wnioskodawcy i Fundatora, którym jest Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie, szeroko pojętych mediach społecznościowych, Uniwersytetach III wieku, domach społecznych, a także będzie dystrybuowane do adresów samorządów województwa zachodniopomorskiego.

Miejsce realizacji

Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wideo pocztówka Pieśni Ludowych	1	Powstałe nagranie zostanie udostępnione w ramach sprawozdania z realizacji zadania
Liczba wykorzystanych kanałów dotarcia	3	Strona Internetowa Fundatora, profile Fundatora w mediach społecznościowych, mailing

Liczba instytucji, którym zostanie udostępnione nagranie	50	Planuje się udostępnienie nagrania Domom Pomocy Społecznej, Szpitalom, Hospicjom, innym instytucjom świadczącym pomoc osobom starszym i samotnym, względnie samorządom z terenu województwa zachodniopomorskiego.
--	----	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Zdrowe Społeczeństwo została ufundowana w 100% przez Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie celem prowadzenia działań z zakresu promocji i profilaktyki zdrowotnej oraz prowadzenia funduszy stypendialnych dla studentów i absolwentów PUM. Do tej pory Fundacja opiekuje się 3 funduszami stypendialnymi: Stypendium im. mec. Lewgowda, Stypendium BioDermic, Stypendium im. Piotra Chomczyńskiego. Ponadto zrealizowała ze środków własnych projekt lekcji interwencyjnych w szczecińskiej szkole średniej dotyczących ryzyka związanego z nałogowym zażywaniem leków typu OTC. Fundacja posiada status organizacji pożytku publicznego. Jej celem statutowym jest wsparcie Fundatora w prowadzeniu działań z zakresu promocji zdrowia i zdrowego stylu życia, pozyskiwania środków finansowych na rzecz wspierania naukowców i studentów Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie oraz prowadzenie innych działań wspomagających praktyczne wykorzystanie rezultatów badań naukowych lub prowadzenie zajęć dydaktycznych. Aktualnie prowadzony projekt związany jest ze wsparciem działalności Zespołu Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego PUM. Zespół stanowi zaplecze dla prowadzonych zajęć dydaktycznych z zakresu arteterapii i muzykoterapii.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W realizacji proponowanego zadania, zarówno w zakresie artystycznym, jak i produkcyjnym, Fundacja będzie opierała się na doświadczeniu przedstawicieli następujących podmiotów, którzy podjęli współpracę przy powstaniu Zespołu Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego PUM: Zespół Pieśni i Tańca Ziemi Szczecińskiej „Krağ”, funkcjonujący w ramach Pracowni Tradycji Polskiej w Pałacu Młodzieży – Pomorskim Centrum Edukacji w Szczecinie. Od 50 lat mieszkańcy Szczecina i okolic uczą się w Zespole śpiewu i tańca oraz zachowania tożsamości narodowej, poszanowania tradycji, współzycia w grupie, patriotyzmu i tolerancji. Zespół koncertuje na wielu scenach w kraju i zagranicą i ma bogate doświadczenie w organizacji koncertów dla różnych grup odbiorców oraz o różnej tematyce. Wielokrotnie prezentował się na deskach scen teatralnych (Teatr Współczesny w Szczecinie, Teatr Polski w Szczecinie, Opera na Zamku, sceny ośrodków kultury w Polsce i zagranicą), a także przygotowywał i prowadził liczne prezentacje i audycje edukacyjne, warsztaty taneczne, wokalne oraz rękodzielnicze w Polsce i zagranicą. Kadra instruktorska i Kadra zespołów, związana ze sztuką ludową od ponad 25 lat. Wiedzę i umiejętności zdobywali w wielu utytułowanych zespołach, a także na licznych warsztatach

tanecznych, biorąc udział w międzynarodowych przeglądach oraz Festiwalach Sztuki Ludowej reprezentując pieśni i tańce z ponad piętnastu regionów Polski między innymi w Turcji, Niemczech, Hiszpanii czy Portugalii.

Muzycy kapeli ludowej, występujący w różnym składzie w zależności od prezentowanego regionu: skrzypce, klarnet, trąbka, akordeon oraz kontrabas.

Pracownicy PUM i pracownicy placówek oświatowych, posiadający wieloletnie doświadczenie w organizowaniu i współorganizowaniu wydarzeń kulturalnych, a także koordynowaniu cyklicznych wydarzeń mających na celu podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej oraz rozwoju świadomości kulturowej, narodowej i obywatelskiej.

Pracownicy studia nagrań, którzy zajmują się profesjonalną produkcją filmów, nagrań wideo zespołów muzycznych oraz programów telewizyjnych od 2012 roku.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zespół Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego PUM, powołany w ramach Fundacji Zdrowe Społeczeństwo, rozpoczął swoją działalność w 2021 roku inauguracyjnym koncertem „Kolęd Polskich”. Kierownikami artystycznymi i jednocześnie założycielami Zespołu jest kadra instruktorska związana ze sztuką ludową od ponad 20 lat. Równoległe z rozwijaniem talentów i pasji jego członków Zespół będzie stanowił zaplecze warsztatowe dla zajęć praktycznych m.in.: z choreoterapii, muzykoterapii oraz emisji głosu. W programie Zespołu znajdują się pieśni i tańce z różnych regionów Polski oraz polskie tańce narodowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Montaż nagrań	2 500,00		
2.	Opracowanie merytoryczne i artystyczne projektu	3 000,00		
3.	Zakup materiałów i rekwizytów niezbędnych do realizacji projektu	4 000,00		
4.	Obsługa administracyjna	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.